



## Impressum

**HERAUSGEBER:** foodRegio – Branchennetzwerk der norddeutschen Ernährungswirtschaft

**DESIGN & TEXT:** Werbeagentur grafix GbR, foodRegio

**FOTOGRAFIE:** foodRegio / fotolia

# INHALT

Editorial.....	Seite 4
Highlights aus den Arbeitskreisen.....	Seite 5
Unsere Netzwerkveranstaltungen.....	Seite 6-8
Projekte.....	Seite 9
Auf einen Blick - Unsere Aktivitäten im Jahr 2017.....	Seite 10-11
foodRegio informiert und kommuniziert.....	Seite 12-13
Foodstarter.....	Seite 14-15
foodRegio Schulungen.....	Seite 16
foodRegio Insights.....	Seite 17
Ausblick foodRegio Masterplan.....	Seite 18



# EDITORIAL

## LIEBE LESERIN, LIEBER LESER,

wir blicken auf ein erfolgreiches und tatkräftiges Jahr 2017 zurück. Neben unseren regulären Netzwerkveranstaltungen und den neun thematischen Arbeitskreisen, die regelmäßig stattfanden, konnten wir auch im vergangenen Jahr unser Netzwerk wieder kontinuierlich weiterentwickeln und das 10-jährige Bestehen des foodRegio e.V. feiern.

Die Etablierung eines neuen Veranstaltungsformates „food forum – Wirtschaft trifft Wissenschaft“, die Erweiterung unseres Schulungsprogrammes sowie das Anstoßen von neuen Projekten gehören zu den vielen Highlights unserer Netzwerkarbeit. Auf den folgenden Seiten können Sie mehr dazu lesen und weitere interessante Einblicke in unsere Aktivitäten im Jahr 2017 gewinnen.

An dieser Stelle möchten wir uns erneut bei den rund 70 Mitgliedsunternehmen für Ihr entgegengebrachtes Vertrauen in die foodRegio, die tolle Zusammenarbeit und Ihr Engagement bei den zahlreichen Veranstaltungen und Projekten des foodRegio Netzwerkes bedanken.

Alle anderen, die noch nicht Teil unseres aktiven Branchennetzwerkes sind, möchten wir mit diesem Jahresbericht von unserer einzigartigen Netzwerkkultur überzeugen.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen



Jochen Brüggem  
Vorsitzender des foodRegio e.V.

# HIGHLIGHTS AUS DEN ARBEITSKREISEN



## ARBEITSKREIS „PRODUKT & INNOVATION“

Innovationen gelten als Motor für die wirtschaftliche Entwicklung und auch foodRegio beschäftigt sich in zwei Arbeitskreisen mit produkt- und prozessbezogenen Innovationen. Neben der erfolgreichen Durchführung des Qualifizierungsprogrammes „Innovationsmanagement“ wurde im Jahr 2017 auch der Arbeitskreis „Produkt & Innovation“ mit Leben gefüllt.

Am 04. Mai 2017 fand das neue Veranstaltungsformat „food forum – Wirtschaft trifft Wissenschaft“ im Hause der Fraunhofer Einrichtung für Marine Biotechnologie und Zelltechnik in Lübeck statt. Rund 35 Gäste nutzten diese neue Möglichkeit des Dialogs, um sich über aktuelle Forschungsthemen und -ergebnisse und deren Relevanz für spezifische Anwendungen in der Ernährungswirtschaft zu informieren.

Des Weiteren traf sich der Arbeitskreis im November bei dem Mitgliedsunternehmen Terheggen & Dethlefsen Food Engineering, um sich zu Neuigkeiten im Bereich der pflanzlichen Eiweißalternativen sowie zur Thematik rund um Reduction & Reformulation auszutauschen.

## ARBEITSKREIS „LOGISTIK“

Der Arbeitskreis „Logistik“ stellte sich auch im Jahr 2017 gemeinsam den Herausforderungen der Zeit und so fanden wieder drei Treffen bei verschiedenen Mitgliedsunternehmen statt. Im Rahmen der Betriebsrundgänge ergaben sich ausreichend Anknüpfungspunkte, um einen lebendigen Austausch der Logistiker zu schaffen.

Das Besondere an diesem Arbeitskreis ist nicht nur die gewohnte Vielfalt der Teilnehmer, sondern auch die enge Zusammenarbeit. Die meisten Arbeitskreisteilnehmer kennen sich schon seit vielen Jahren und haben auch neben den foodRegio Veranstaltungen regelmäßigen Kontakt zueinander. Der große Erfahrungsschatz wird gerne geteilt und an neue Mitglieder weitergegeben. Im Sommer veranstalteten die Teilnehmer im Anschluss an die Arbeitskreissitzung dann auch eine kleine Grillfeier bei dem Mitgliedsunternehmen Hela.





# UNSERE NETZWERK- VERANSTALTUNGEN

## 11. FOODREGIO TRENDTAG WIDMETE SICH KONSUMENTENERWARTUNGEN

Am 23. Februar 2017 fand bereits die elfte Auflage des foodRegio Trendtages statt. In diesem Jahr standen unter dem Motto „food / future / expectations“ die Konsumentenerwartungen an die Ernährung im Fokus. Bereits zwei Wochen vor der Veranstaltung war der Trendtag restlos ausgebucht und zeigte so einmal mehr, dass mit dem gewählten Thema der Nerv der Branche getroffen wurde.

Mit Spannung erwartet wurde vor allem die Key-Note der renommierten Trend- und Foodforscherin Hanni Rützler. „Essen ist das neue Pop“ lautete das Fazit ihres inspirierenden Vortrages, welcher große Lust auf das weitere Tagesprogramm machte. Nach einer kommunikativen Mittagspause ging es dann in die drei parallel stattfindenden Fachforen, die sich in diesem Jahr mit den Schwerpunkten „Genuss“, „Gesundheit“ und „Vertrieb“ auseinandersetzten und jeweils drei spannende Vorträge für die Teilnehmer bereithielten. Alle Fachforen boten genug Potential für anregende Gespräche und Diskussionen zwischen Besuchern und Referenten.

Im abschließenden Finale zeigten Prof. Dr. Jörg Andreaä, Professor für Haushaltstechnik und Physik an der HAW Hamburg, und Moderator Stephan Pregizer in einem unterhaltsamen Küchengespräch die Zukunft von intelligenten und modernen Küchengeräten auf. So wurden unter anderem ein Kochroboter und ein Küchenassistent vorgestellt.





## MARKETING MENÜS 2017

Das foodRegio Marketing Menü hat sich in den letzten beiden Jahren zu einer festen Größe in unserem Branchennetzwerk entwickelt. Und so tauschten sich auch im Jahr 2017 die Entscheider aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Produktentwicklung wieder zu drei speziellen Marketingthemen aus. Im stilvollen Ambiente des Charles & Ray Eames Room der media docks Lübeck hörten die insgesamt 70 Teilnehmer spannende Fallstudien, unter anderem von der Molkerei Rucker, Bäckerei Junge, Niederegger, Viva con Agua und Ritter Sport. Neben den Best-Practice-Beispielen wurden bei den Netzwerkabenden der besonderen Art auch wieder drei kulinarische Gänge serviert.

### Marketing Menü Themen 2017:

„Die eigene Geschichte als Wettbewerbsvorteil nutzen“

„Neue Produkte in gesättigten Märkten: Was sind die Erfolgsfaktoren?“

„Produktentwicklung gemeinsam mit dem Kunden: Chance oder Risiko für die Marke?“



## ANGEBISSEN – FOODREGIO MITGLIEDER STELLEN SICH VOR

Am Nikolaustag 2017 lud foodRegio anlässlich des 10-jährigen Bestehens zum neuen Veranstaltungsformat „Angebissen – foodRegio Mitglieder stellen sich vor“ ins Europäische Hansemuseum in Lübeck ein. 64 Teilnehmer aus rund 40 Unternehmen der Ernährungsbranche haben die Gelegenheit wahrgenommen, in der Vorweihnachtszeit neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Bekanntschaften zu pflegen.

Zu Beginn der Veranstaltung gab es eine einstündige Podiumsdiskussion mit fünf Vertretern aus den foodRegio Mitgliedsunternehmen. Diese zeigten anhand verschiedener Beispiele, was foodRegio ausmacht und wie sich das Branchennetzwerk in den letzten Jahren positiv weiterentwickelt hat. Jochen Brüggem gab zunächst einen Überblick zur Entwicklung von foodRegio und stellte besondere Augenblicke in der Vereinsgeschichte vor. Im weiteren Verlauf wurden unter anderem die Ausbildungskampagne „Foodstarter“, das „foodRegio Schulungsangebot“ und das neue Projekt „Bewerberdatenbank & Jobportal“ vorgestellt.

Besonders um einen inhaltlichen Einblick in die Netzwerkarbeit zu erhalten sowie gleichzeitig die Atmosphäre und die Verbindungen der einzelnen Mitgliedsunternehmen zu erleben, war diese Veranstaltung ideal. Zum Abschluss bekam jeder Gast noch ein kleines Nikolausgeschenk überreicht: Das erste foodRegio Jubiläums-Knuspermüsli powered by Brüggem.





# PROJEKTE

## FOODREGIO JOBPORTAL & BEWERBERDATENBANK

Im Rahmen des Arbeitskreises „Personal / Allgemein“ wurden auf Initiative der beteiligten foodRegio Mitglieder in diesem Jahr eine interne Bewerberdatenbank sowie ein öffentliches Jobportal in die foodRegio Website integriert. Insbesondere der innovative Ansatz der Bewerberdatenbank verspricht einen hohen Mehrwert für die Unternehmen.

Die Idee dahinter: foodRegio Unternehmen erhalten viele gute bis sehr gute Bewerbungen auf ihre Stellenausschreibungen. Da oftmals aber nur eine Stelle zu besetzen ist, sollen foodRegio Personalleiter ausgewählte Bewerber, die eine Absage erhalten, einladen können, ihr Profil in eine interne foodRegio Bewerberdatenbank hochzuladen. Falls eines der Mitgliedsunternehmen eine entsprechende Vakanz hat, kann es auf dieses angelegte Bewerberprofil zugreifen und den Bewerber kontaktieren. Hochqualifizierte Bewerber sollen so innerhalb der foodRegio gehalten werden.

### Willkommen im internen Bereich: foodRegio Arbeitskreis "Personal / Allgemein"



# AUF EINEN BLICK - UNSERE AKTIVITÄTEN IM JAHR 2017

## Januar

**16./17.01.2017**  
Qualifizierungsprogramm „Innovationsmanagement“ Modul 5: Stage-Gate-Prozess & Roadmapping

**18./19.01.2017**  
Qualifizierungsprogramm „Innovationsmanagement“ Modul 6: Expert Evaluation & CoCreation

**19.01.2017**  
Infoveranstaltung „Nachhaltige Verpackungen aus Neuen Materialien / Biomaterialien“

**25.01.2017**  
Foodstarter on Tour: Infoabend beim TSV Pansdorf

## Februar

**14./15.02.2017**  
Qualifizierungsprogramm „Innovationsmanagement“ Modul 7: Aus der Innovationstheorie in die Innovationspraxis

**23.02.2017**  
11. foodRegio Trendtag der norddeutschen Ernährungswirtschaft

## März

**14./15.03.2017**  
Qualifizierungsprogramm „Innovationsmanagement“ Modul 8: Ausblick & Weiterentwicklung

**16.03.2017**  
Inhouse-Schulung „HACCP“

**21.03.2017**  
Arbeitskreissitzung „Personal / Allgemein“

**22.03.2017**  
Arbeitskreissitzung „Beschaffung“

**23.03.2017**  
Schulung „Einkaufsprozesse im IFS 6“

**24.03.2017**  
Foodstarter on Tour: Nacht der Bewerber

**30.03.2017**  
6. foodRegio Marketing Menü

## April

**04.04.2017**  
Arbeitskreissitzung „Verpackung“

**05.04.2017**  
Arbeitskreissitzung „Prozess & Innovation“

**20.04.2017**  
Jahrestagung „go-cluster“ 2017

**25.04.2017**  
Schulung „Allergene sicher managen“ (Hamburg)

**26.04.2017**  
Infoveranstaltung „Erschließung neuer Absatzmärkte“

Arbeitskreissitzung „Logistik“

**27.04.2017**  
Schulung „Allergene sicher managen“ (Lübeck)

## Mai

**04.05.2017**  
„food forum – Wirtschaft trifft Wissenschaft“

**10./11.05.2017**  
Foodstarter on Tour: Orientierungsschau Berufe

**10.05.2017**  
Schulung „HACCP- und andere Sicherheitskonzepte im IFS“

**11.05.2017**  
Schulung „Interne Auditoren (Erweiterungskurs)“

**18.05.2017**  
Schulung „Hygienemanagement und GHP“

**19.05.2017**  
Infoveranstaltung „KAIZEN“

**23.05.2017**  
Workshop Bewerberdatenbank „Personal / Allgemein“

**29.05.2017**  
Inhouse-Schulung „Food Defense“

**30./31.05.2017**  
Foodstarter on Tour: nordjob Kiel

# 2017

## Juni

**07.06.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Personal / Allgemein“

**13./14.06.2017**

Foodstarter on Tour:  
nordjob Lübeck

**15.06.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Qualität & Zertifizierung“

**20.06.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Beschaffung“

**27.06.2017**

foodRegio auf dem  
Sommerfest der  
Landesvertretung  
Schleswig-Holstein  
in Berlin

## Juli

**05.07.2017**

foodRegio  
Vorstandssitzung

**06.07.2017**

7. foodRegio  
Marketing Menü

## September

**05.09.2017**

Schulung  
„Interne Auditoren  
(Grundkurs)“

**12.09.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Logistik“

**18./19.09.2017**

Qualifizierungsprogramm  
„Innovationsmanagement“ Modul 9:  
Design Thinking

**20.09.2017**

foodRegio Mitglieder-  
versammlung

**22.09.2017**

Foodstarter Azubi-Event  
im Hansa-Park

**26.09.2017**

Schulung „Bestände  
optimieren – Lieferber-  
eitschaft sicherstellen“

**29.09.2017**

Delegation aus Chile zu  
Gast bei foodRegio

## Oktober

**10.10.2017**

foodRegio auf der  
ANUGA in Köln

Schulung  
„Gefahrenanalysen  
im IFS“

**11./12.10.2017**

Qualifizierungsprogramm  
„Innovationsmanage-  
ment“  
Modul 10: Digitale  
Innovation und Digitale  
Transformation

**12.10.2017**

8. foodRegio  
Marketing Menü

Arbeitskreissitzung  
„Qualität & Zertifizierung“

**17.10.2017**

Inhouse-Schulung  
„Interne Auditoren  
(Grundkurs)“

**24.10.2017**

Sensorik-Schulung  
für Azubis

**25.10.2017**

Delegation aus der  
Türkei zu Gast bei  
foodRegio

**26.10.2017**

Sensorik-Schulung  
für Azubis

## November

**01.11.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Verpackung“

**02.11.2017**

Foodstarter on Tour:  
Tag des Berufs

**08.11.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Produkt & Innovation“

**09.11.2017**

Qualifizierungsprogramm  
„Innovationsmanagement“  
Modul 11: SCRUM

Schulung  
„Lebensmittelrecht- Kenn-  
zeichnung und Werbung“

**15.11.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Beschaffung“

**16.11.2017**

Schulung „Risikoma-  
nagement für die Ernäh-  
rungswirtschaft“

**21.11.2017**

Arbeitskreissitzung  
„Personal / Allgemein“

**28.11.2017**

Schulung „Interne  
Auditoren (Grundkurs)  
/ Food Defense & Food  
Fraud“

**29.11.2017**

Schulung „HACCP- und  
andere Sicherheitskon-  
zepte im IFS“

**30.11.2017**

Schulung „Interne  
Auditoren (Erweite-  
rungskurs)“

## Dezember

**06.12.2017**

Angebissen – foodRegio  
Mitglieder stellen  
sich vor

**21.12.2017**

Besuch des Wirtschafts-  
ministers Dr. Bernd  
Buchholz bei foodRegio



# FOODREGIO INFORMIERT UND KOMMUNIZIERT

## CHILENISCHE UND TÜRKISCHE DELEGATION ZU BESUCH BEI FOODREGIO

Im Jahr 2017 zog foodRegio im Ausland Aufmerksamkeit auf sich. So hatte die Geschäftsstelle am 27. September eine zwölfköpfige Delegation vom Zentrum für Wirtschaftsförderung der Region Maule aus Chile zu Gast und am 25. Oktober empfing das foodRegio Team 17 Vertreter des Turkish Institute of Management Sciences (TÜBITAK TÜSSIDE) in den Lübecker media docks. Für beide Delegationen gilt foodRegio als Best-Practice-Beispiel. Sie zeigten daher großes Interesse an der Entwicklung von foodRegio und erkundigten sich nach den Clustermanagementmethoden, um in ihren jeweiligen Regionen ähnliche Clusterorganisationen aufzubauen.

## FOODREGIO AUF DEM SOMMERFEST DER LANDESVERTRETUNG SCHLESWIG-HOLSTEIN

Am 27. Juni 2017 hatte foodRegio die Möglichkeit das Netzwerk einem breiten Publikum in Berlin vorzustellen. Jedes Jahr lädt der Ministerpräsident von Schleswig-Holstein mit seiner Landesregierung rund 700 Gäste zu einem Sommerempfang in der Landesvertretung in Berlin ein. Anwesend waren neben hochrangigen Vertretern aus Politik und Kultur auch Personen aus Medienkreisen sowie Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft. Bei sonnigem Juniwetter war der Garten mit vielen regionalen Produktständen hergerichtet und in den schleswig-holsteinischen Farben in rot, blau und weiß dekoriert. Bis spät in die Nacht wurde ein angenehmes Rahmenprogramm mit Musik- und Tanzvorstellungen geboten.

Für foodRegio haben sich viele positive Gelegenheiten ergeben, mit den Gästen ins Gespräch zu kommen und Anknüpfungspunkte für die zukünftige Zusammenarbeit zu schaffen. Besonderes Augenmerk zog die Ausbildungskampagne „Foodstarter“ auf sich, da der auffällige Messestand vielfach Interessierte begeisterte und einen guten Einstieg in die Netzwerkaktivitäten bot. Aufgrund der tollen Unterstützung mit Sponsoring-Produkten der Mitgliedsunternehmen konnte die Bandbreite des Netzwerkes anschaulich erläutert werden. Die Veranstaltung bot foodRegio eine gute Möglichkeit auch weit über die norddeutschen Grenzen hinaus sichtbar zu werden und die Ernährungsbranche in einem großen Rahmen zu präsentieren.





# WIRTSCHAFTSMINISTER DR. BERND BUCHHOLZ INFORMIERT SICH ÜBER DIE ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT IN SCHLESWIG-HOLSTEIN

Der foodRegio Vorstand sowie die Geschäftsstelle begrüßten am 21. Dezember 2017 den Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein, Dr. Bernd Buchholz, in den Räumlichkeiten der H. & J. Brüggens KG. Bei dem Zusammentreffen informierte sich der Wirtschaftsminister über die Aktivitäten des Branchennetzwerkes foodRegio und suchte aktiv den Austausch zur Ernährungswirtschaft in Schleswig-Holstein.

Nach einer kurzen Begrüßung durch Jochen Brüggens, Geschäftsführer der H. & J. Brüggens KG und Vorsitzender des foodRegio Vorstandes, wurden dem Minister einige Meilensteine der Netzwerkhistorie sowie interessante Zahlen und Fakten zur Entwicklung der Ernährungswirtschaft in Schleswig-Holstein von Prof. Dr. Björn P. Jacobsen, Projektleiter foodRegio, vorgestellt. Darüber hinaus gab es einen Einblick in die Aktivitäten des Netzwerkes sowie eine Darstellung der Investitionen in die foodRegio Netzwerkarbeit seit 2006. Im darauffolgenden Diskurs wurde besonders das Thema Ausbildung herausgestellt, denn „das Thema Ausbildung liegt mir sehr am Herzen“, so der schleswig-holsteinische Wirtschaftsminister Buchholz. Aber auch zum Thema rund um personalisierte Ernährung fand ein spannender Austausch statt. foodRegio wird hierzu im kommenden Jahr auch erstmals einen Kongress veranstalten, was der Minister sehr begrüßte.

Zum Abschluss stellte der Gastgeber Jochen Brüggens sein Unternehmen noch kurz vor und bedankte sich im Namen der foodRegio bei Herrn Dr. Buchholz für sein Interesse an der Ernährungswirtschaft, die nach Umsatz und Beschäftigung neben dem Maschinenbau die wichtigste Branche des verarbeitenden Gewerbes in Schleswig-Holstein ist.



# FOODSTARTER

## BUSWERBUNG

Ist es Ihnen schon aufgefallen?  
Seit Mitte des Jahres sind die  
„Foodstarter“ in dreizehn Buslinien  
in Lübeck und Umgebung gut sichtbar  
„unterwegs“.

Mit auffälligen Plakatmotiven und -formaten  
sollen vor allem die Schülerinnen und Schüler  
auf ihrem täglichen Schulweg auf die Ausbil-  
dungsmöglichkeiten in der Ernährungswirtschaft  
aufmerksam gemacht werden.





## MIT SCHWUNG IN DIE AUSBILDUNG – AZUBI-EVENT IM HANSA-PARK

Am 22. September 2017 veranstaltete die foodRegio Azubikampagne „Foodstarter“ zum zweiten Mal ein Azubi-Welcome-Event und begrüßte dieses Mal rund 60 Auszubildende und ihre jeweiligen Ausbilder aus der Ernährungswirtschaft im Hansa-Park in Sierksdorf.

Der ereignisreiche Tag begann für die neuen Azubis aus den Unternehmen Brüggen, Bockholdt, Druckguss Service Deutschland, Hela, Nordgetreide und Supermärkte Nord mit einem spannenden Fachvortrag inklusive Praxisübungen. Andrea Bötz vom IfT Institut für Talententwicklung Nord klärte die Auszubildenden dabei rund um die Themen „Das Geheimnis der Körpersprache“ und „Soziale Kompetenzen im Azubi-Alltag“ auf. Im Anschluss wurden die Jugendlichen in den Wilden Westen „entführt“, denn foodRegio lud zum Mittagessen in den Fort Alamo Saloon ein. Nach der gemeinsamen Stärkung begann der größte Spaß des Tages. Die Azubis und ihre Ausbilder nutzten ausgiebig die vielen Fahrattraktionen des Hansa-Parks und lernten sich dabei noch besser kennen. Das „Foodstarter“-Azubi-Event endete am Abend mit einem Highlight. Nachdem der Hansa-Park offiziell um 18 Uhr seine Türen geschlossen hatte, konnten die Auszubildenden noch eine Stunde den Hochseilgarten nutzen, und ihre Kletterkünste unter Beweis stellen.



# SCHULUNGEN

Das foodRegio Schulungsangebot wurde im Jahr 2017 stark erweitert. So standen Themen wie Allergen- und Hygienemanagement, Bestände optimieren, HACCP, Interne Auditoren, Sensorik, Lebensmittelrecht oder Risikomanagement auf dem Programm. Die Schulungen wurden dabei an unterschiedlichen Standorten in Schleswig-Holstein und Hamburg – unter anderem in den Räumlichkeiten der foodRegio Mitgliedsunternehmen – durchgeführt.

Dass das Schulungsjahr 2017 ein voller Erfolg war, spiegelt sich auch in den Zahlen wieder:



Die Schulungstermine für das 1. Halbjahr 2018 stehen bereits fest. Anmelden können Sie sich wie gewohnt über unseren Eventkalender unter [www.foodregio.de/eventkalender](http://www.foodregio.de/eventkalender)

## FOODREGIO INHOUSE-SCHULUNGEN

Erstmals wurden 2017 auch drei foodRegio Inhouse-Schulungen durchgeführt. Hier wurden die Mitarbeiter von zwei Mitgliedsunternehmen zu den Themen „HACCP“, „Food Defense“ und „Interne Auditoren“ geschult. Haben auch Sie Bedarf für eine Inhouse-Schulung zu bestimmten Themen? Sprechen Sie uns gerne an!



# FOODREGIO INSIGHTS

Seit Januar 2017 ist die foodRegio Geschäftsstelle wieder voll besetzt und gibt gemeinsam mit den Unternehmensvertretern des foodRegio Netzwerkes täglich ihr Bestes, um die Ernährungswirtschaft in Norddeutschland voranzubringen.

## DIE BERUFLICHEN UND PERSÖNLICHEN HIGHLIGHTS DES FOODREGIO TEAMS IN 2017:

**Prof. Dr. Björn P. Jacobsen:**  
„Auditierungsgespräch im Rahmen der (Re-)Zertifizierung & Drei Wochen auf der California State Route 1“

**Inken Meifort:**  
„Einstieg bei foodRegio & Hochzeit“

**Susanne Steitz:**  
„Marketing Menüs 2017 & Verlobung“

**Tobias Ewert:**  
„Bewerberdatenbank / Jobportal & Geburt meiner Tochter Emma“

**Kim Liza Krüger:**  
„Azubi-Event & Beginn meines berufsbegleitenden Betriebswirtschaftsstudiums“



# AUSBLICK FOODREGIO MASTERPLAN

Was wäre ein Rückblick ohne Ausblick? Auch im Jahr 2018 warten wieder eine Vielzahl von Aktivitäten auf unsere Mitglieder. Was manchmal „wie zufällig“ aussieht und einfach daher kommt ist für die foodRegio Geschäftsstelle das Ergebnis eines regelmäßigen Austausches mit den Mitgliedern. Dieser Austausch ist alle fünf Jahre besonders intensiv, da der foodRegio Vorstand, unterstützt von den Mitgliedern, unseren Masterplan - also den inhaltlichen Fahrplan des Branchennetzwerkes - fortschreibt.

Im Jahr 2018 ist es soweit. Auf der Basis einer umfangreichen Mitgliederbefragung im Herbst 2017 und einem erstmals eingeführten System zur Messung der Arbeitsergebnisse des Netzwerkes, wird foodRegio im Frühjahr 2018 den neuen Masterplan vorstellen. Vorweg sei schon so viel verraten: Die foodRegio Mitglieder zeigen sich rundum zufrieden mit dem Netzwerk und haben wieder eine große Zahl von neuen Ideen produziert, die die foodRegio Geschäftsstelle in die Strategie für die kommenden fünf Jahre einfließen lässt. Ein besonderer Akzent wird auf Wunsch der Mitglieder dabei auf den strategischen Themenbereichen „Qualifizierung“, „Innovation“ und „Vernetzung“ liegen. Hierzu werden entsprechende Handlungsfelder konzipiert und in Aktivitäten umgesetzt.

Vor allem die Arbeitskreisstruktur von foodRegio wird als relevant und gut umgesetzt bewertet, so dass die foodRegio Geschäftsstelle den Fokus auf die weitere Intensivierung des Austausches im Rahmen der Arbeitskreissitzungen legen wird. Dabei wird foodRegio – so ist es der Wunsch der Mitglieder – regional verankert bleiben: foodRegio ist das Branchennetzwerk der Ernährungswirtschaft in den fünf norddeutschen Bundesländern.

# STARKE UNTERNEHMEN IN EINEM STARKEN NETZWERK



# UNSERE FÖRDERER UND UNTERSTÜTZER



foodRegio  
c/o Wirtschaftsförderung LÜBECK GmbH  
Falkenstraße 11  
23564 Lübeck

Telefon: +49 451 70655-0  
Telefax: +49 451 70655-20

E-Mail: [info@foodregio.de](mailto:info@foodregio.de)

[www.foodregio.de](http://www.foodregio.de)  
[www.foodstarter.de](http://www.foodstarter.de)  
[www.germanfoodclusters.org](http://www.germanfoodclusters.org)

